

Правила фестиваля рекламы Ульяновска

«Лампочка Ильича»

«Фестиваль рекламы Ульяновска «Лампочка Ильича» (далее – конкурс) – всероссийский конкурс на лучшую рекламу, разработанную для Заказчиков – юридических лиц, учреждённых в г. Ульяновске. Конкурс ориентирован совершеннолетнюю аудиторию (в возрасте от 18 лет).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса — расширение и стимулирование развития рекламного рынка Ульяновска,

Задачи конкурса:

поиск наиболее качественной, эстетичной и результативной рекламы.

поддержка команд разработчиков качественной рекламы и отдельных дизайнеров.

привлечение внимания СМИ и общественности к вопросу подготовки и обучения специалистов в области рекламы и дизайна.

привлечение внимания предприятий к проблеме некачественной, неэтичной, неэстетичной и безграмотной рекламы.

Назначение конкурса: конкурс не носит рекламного характера и не ставит своей целью привлечение клиентов и дополнительного дохода для его партнеров и организаторов; конкурс имеет исключительно социальный, гуманитарный характер.

2. НОМИНАЦИИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

2.1. Регистрация участников и прием заявок – с 10 октября по 11 ноября 2012 г.

2.2. Отбор финалистов конкурса (формирование шорт-листа) – до 13 ноября 2012 г.

2.3. Определение победителей — до 14 ноября 2012 г.

2.4. Награждение победителей — 14 ноября 2012 г.

2.2 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Товарный знак и фирменный стиль

Иллюстрация в рекламе

Лучшая рекламная фотография

Интернет-маркетинг: Ульяновское продвижение в интернете

Интернет-маркетинг: Лучшая ульяновская группа в соц. сетях

Интернет-маркетинг: Лучший дизайн ульяновского сайта (или промо-сайта)

Сумасшедший креатив

2.2.1. Дополнительные номинации:

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные «Специальные номинации» для участников, представивших интересные работы, не вошедшие в список победителей;

Решение о присуждении участнику места в «Специальной номинации» принимается членом оргкомитета, ее учредившим (партнером, организационным партнером и пр.).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ВЫДВИГАЕМЫМ НА КОНКУРС:

3.1. В конкурсе могут принять участие работы Рекламных и медийных агентств, Дизайн студий, дизайнеров-фрилансеров и предприятий города:

имеющие познавательную, образовательную, воспитательную, информационную, коммуникационную или развлекательную направленность;

имеющие высокую социальную значимость;

действующие на момент подачи заявки и запущенные не позднее января 2012 года;

находящиеся в юрисдикции Российской Федерации.

3.2. Количество работ, представленных на конкурс одним заявителем, в рамках одной номинации ограничено 1 шт. Количество работ, представленных на конкурс одним заявителем, в рамках конкурса – не ограничено, но не более чем количество номинаций.

3.3. Отправить заявку на конкурс может:

Заказчик работ (любое юридическое лицо), при условии указания разработчика идеи и дизайнера, подготовившего макеты.

Рекламное или медийное агентство, типография, дизайн студия при условии указания Заказчика работ.

Дизайнер-фрилансер (частное лицо) при условии указания Заказчика работ.

3.4. Регистрация участника:

для того чтобы заявить сайт на конкурс и стать его участником, необходимо заполнить Анкету (специальную форму), опубликованную на сайте конкурса;

регистрацией участника считается допуск его заявки, поданной с помощью формы, на конкурс представителями оргкомитета;

участник конкурса обязан самостоятельно выбрать номинацию, в которой будет участвовать его работа. Участник может заявить одну работу в одной номинации.

заявка должна быть отправлена в Оргкомитет не позднее указанного в п. 2.1 срока.

*Прим.1. Оргкомитет оставляет за собой право изменять номинацию, в которой была заявлена работа, если работа не соответствует требованиям номинации.

3.5. Рассмотрение заявки

рассмотрение заявки занимает до 3 рабочих дней;

заявки/сайты, допущенные к участию в конкурсе, публикуются в разделе «Участники» (заявители не оповещаются об этом дополнительно);

заявитель, сайт которого НЕ был допущен к участию в конкурсе, оповещается об этом в электронном письме.

3.6. В случае победы участники конкурса обязуются предоставить почтовый адрес и контактный телефон по запросу организаторов (для возможности доставки призов и дипломов, если Лауреат не сможет присутствовать на Церемонии награждения лично).

3.7. Предоставление призов:

победители, призы которых в части стоимости превышают размер, указанный в пункте п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), в соответствии со ст. 224 НК РФ подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц, который уплачивается получателем приза самостоятельно;

конкурс «Позитивный контент» проводится не с целью рекламы товаров, работ и услуг. В связи с этим ставка налога НДС на приз может составить 13% от суммы, превышающей установленный п.28 ст.217 НК РФ (4000 руб). (Письма Минфина России от 17.03.2008 N 03-04-06-01/59, ФНС России от 02.03.2006 N 04-1-03/115);

победители, призы которых в части стоимости превышают размер, указанный в п.28 ст.217 НК РФ, обязуются предоставить по запросу организаторов данные, необходимые для выполнения требований НК РФ.

3.8. В конкурсе НЕ могут принимать участие:

лица и проекты, связанные с жюри конкурса;

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. Общие требования:

Работы должны соответствовать цели и задачам Конкурса, указанным в п. 1 настоящих Правил;*

соответствовать цели и задачам Конкурса, указанным в п. 1 настоящих Правил;

4.2. Требования к содержанию работ:

Номинация «Товарный знак и фирменный стиль».

Вручается 1 приз.

Работы предоставляются в формате PDF/ PPT презентации или отдельных JPG слайдов. Обязательное представление разработанного логотипа / торговой марки и его применения на различных рекламных поверхностях.

Предоставленные макеты должны быть утверждены (или отклонены) Заказчиком с 1.01.2011 до 1.11.2012г.

Обязательная информация, предоставляемая с макетами:

Контактные данные участника (Телефон сотовый, городской, электронная почта)

Название работы

Название торговой марки

Заказчик (если не совпадает с ТМ)

Номинация «Иллюстрация в рекламе»

Номинация учреждена для поддержки иллюстраторов и макетов на основе иллюстраций, подготовленных для заказчиков из г.Ульяновска. Принимаются работы Рекламных и медийных агентств, Дизайн студий, дизайнеров-фрилансеров, и предприятий города.

Вручается 1 приз.

Работы предоставляются в формате PDF/ PPT презентации или отдельных JPG слайдов. Возможно предоставление не утверждённых макетов в виде рисунков, выполненных от руки.

Обязательное представление иллюстрации и макета рекламы, где она была размещена.

Предоставленные макеты и иллюстрации должны быть утверждены (или отклонены) Заказчиком с 1.01.2011 до 1.11.2012г.

Обязательная информация, предоставляемая с макетами:

Контактные данные участника (Телефон сотовый, городской, электронная почта)

Название работы

Название торговой марки

Заказчик (если не совпадает с ТМ)

Номинация «Лучшая рекламная фотография»

Номинация учреждена для поддержки фотографов, занимающихся рекламной фотосъёмкой для заказчиков из г.Ульяновска. Принимаются фотографии, в любых рекламных блоках. Например, меню ресторана, билборд, интернет баннер и пр... Работы могут быть поданы от Рекламных и медийных агентств, Дизайн студий, дизайнеров-фрилансеров, и предприятий города.

Вручается 1 приз.

Работы предоставляются в формате PDF / PPT презентации или отдельных JPG слайдов.
Обязательное представление фотографии и макета рекламы, где она была размещена.

Предоставленные макеты и фотографии должны быть утверждены (или отклонены) Заказчиком с 1.01.2011 до 1.11.2012г.

Обязательная информация, предоставляемая с работами:

Контактные данные участника (Телефон сотовый, городской, электронная почта)

Название работы

Название торговой марки

Заказчик (если не совпадает с ТМ)

Номинация «Сумасшедший креатив»

Номинация учреждена для поддержки креативных и необычных идей в рекламе (наружной, полиграфии, интернет, event мероприятия), подготовленной для заказчиков из г.Ульяновска. Принимаются работы Рекламных и медийных агентств, Дизайн студий, дизайнеров-фрилансеров, и предприятий города.

Вручается 1 приз.

Работы предоставляются в формате PDF/ PPT презентации или отдельных JPG слайдов.
Обязательное представление макетов, фотографий, видеороликов (что есть) и пояснений о содержании идеи и её исполнении.

Предоставленные работы должны быть утверждены (или отклонены) Заказчиком с 1.01.2011 до 1.11.2012г.

Обязательная информация, предоставляемая с работами:

Контактные данные участника (Телефон сотовый, городской, электронная почта)

Название работы

Название торговой марки

Заказчик (если не совпадает с ТМ)

5. ОГРАНИЧЕНИЯ. К участию в конкурсе не могут быть допущены:

5.1. Работы, не соответствующие требованиям, указанным в п.п. 3.1, 4.1.-4.2 данных правил;

5.2. Работы, сделанные для Заказчиков (Юридических лиц) за пределами Ульяновской области.

5.3. Работы, содержание которых не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, сайты порнографического содержания, оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации, ресурсы религиозных тоталитарных сект, финансовых пирамид, интим-услуг и т. п.);

5.4. К участию в конкурсе не допускаются анонимные работы.

5.5. Заявители, данные которых, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности.

6. ПОРЯДОК ОТБОРА НОМИНАНТОВ, ФИНАЛИСТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ. ЖЮРИ КОНКУРСА:

6.1. Порядок отбора номинантов:

оценку работ производит Жюри конкурса, исходя из своих профессиональных знаний и внутреннего убеждения о степени отражения проблемы Конкурса;

если Жюри устанавливает несоответствие работы критериям, указанным в §§ 3-5, такая работа снимается с Конкурса.

на основе собранных и обработанных заявок оргкомитет формирует список номинантов, который публикуется в разделе «Участники»;

оргкомитет вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему заявку или не удовлетворяющему основным требованиям, предъявляемым к номинантам Конкурса, без объяснения причины отказа.

6.2. Порядок определения победителей:

определение победителей конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов жюри;

победитель в каждой номинации определяется простым большинством голосов;

в каждой номинации определяется один победитель;

подсчет голосов осуществляется оргкомитетом в установленный оргкомитетом срок;

отчет по итогам голосования публикуется на официальном сайте Конкурса в разделе «Победители»;

извещение победителей конкурса осуществляется по указанным участниками контактными телефонам и адресам электронной почты за 10 дней до проведения церемонии награждения.

7. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ.

7.1. Победители конкурса будут награждены официальной Статуэткой, дипломами, ценными призами и подарками от организаторов и партнеров конкурса.

7.2. Церемония вручения наград победителям конкурса состоится 14 ноября 2012 года в киновидеоцентре «Матрица».

7.3. Награды по поручению оргкомитета вручают приглашенные гости — общественные деятели и эксперты в области рекламы.

7.4. Для получения награды на Церемонию вручения будут приглашены победители, а также руководители или представители организаций-лауреатов Конкурса.

8. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ КОНКУРСА

Настоящие Правила конкурса могут быть изменены и дополнены в любой момент проведения конкурса решением оргкомитета, принятым простым большинством голосов.